

خودافزار آوری (BYOD)، گوشی‌های هوشمند، و بهره‌وری

یکی از بهترین محاسن خودافزار آوری افزایش شادایی و رضایت کارکنان است. صاحبان تبلت، گوشی هوشمند، و یا نوت‌بوک در استفاده از وسایل متعلق به خودشان بسیار راحت‌تر از استفاده از وسایل متعلق به محل کارشان هستند. کارکنان شاداب در اجرای کارهای محوله کوشاتر هستند. شادایی بهره‌وری را بالا می‌برد.

خوش بینی نابجا

بی‌گمان، گوشی‌های هوشمند چندین وسیله سرگرم‌کننده و همچنین چندین وسیله موجب حواس‌پرتی دارند که بهره‌وری کارمندان را کاهش می‌دهند. بازی‌ها، روزآمد کردن شبکه‌های اجتماعی، پخش جریان‌دار¹ فیلم و موسیقی، و درگیر شدن بیش از حد در ارتباطات شخصی چند نمونه هستند. عوامل دیگری که می‌توانند به بهره‌وری و کارایی ضربه بزنند عبارتند از کاهش سطح امنیت، امکان از دست رفتن داده‌ها، مسائل حریم خصوصی، صفحه‌نمایش کوچک گوشی‌های هوشمند، و ناسازگاری با وسایل ورودی.

یک مقاله اخیر در *وال‌استریت ژورنال* درباره بهره‌وری و گوشی‌های هوشمند، بهره‌وری در آمریکا را در دو بازه زمانی از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۴ و از ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۳ مقایسه کرد. در بازه زمانی اول که گاهی «عصر وب نخستین» نامیده می‌شود رشد بهره‌وری سالانه ۳ درصد بوده است و از سال ۲۰۰۴ به بعد به ۱.۵ درصد رسیده است، که از میانگین بلندمدت ۲.۲۵ کمتر است. در این مقاله، به نقش برجسته بازی‌هایی مانند Angry Birds در گوشی‌های هوشمند در کاستن از بهره‌وری به عنوان یک علت اصلی اشاره شده است. نویسنده این مقاله معتقد است که آی‌فون (گوشی هوشمند اپل) هیچ کاری برای بهره‌وری انجام نداده است.

با این همه، انواع خصوصیات سودمند گوشی‌ها برای کسب و کارها را نمی‌توان نادیده گرفت. گذشته از آن که به کارمندان امکان می‌دهد که در هر جایی بتوانند کار کنند، به آنها امکان می‌دهد که در هر فرصتی از روز یا شب نیز بتوانند کار کنند. به بیان دیگر، دفتر کار به فراتر از چهار دیوار توسعه پیدا کرده است، و در ساعات کاری مرسوم تفاوتی اساسی به وجود آمده است. **ادامه مقاله در نسخه کاغذی**

تحول در اقتصاد کشور با خودافزار آوری

چه بخواهیم چه نخواهیم پدیده خودافزار آوری (BYOD) در حال روی‌دادن است. وسایل همراه، فرهنگ حاکم بر مؤسسات و سازمان‌ها را وادار به تغییر کرده‌اند. وسایل همراه با پدیده خودافزار آوری همچون PC انقلاب جدیدی را به وجود خواهند آورد. شرکت‌هایی که امروز کار می‌کنند باید بتوانند میل فزاینده مشتریان و کارمندان در بهره‌گیری از وسایل موبایل را برآورده کنند. تا به حال مسائل خودافزار آوری، مانند مسئله امنیت داده‌ها سبب آهستگی روند رو به رشد این پدیده پرفایده شده است. بی‌تردید این وضعیت تغییر خواهد کرد. با تکامل فناوری‌های خودافزار آوری، مردم (خودافزار آوران) به مرور با افزار آوری راحت‌تر و آموزش‌دیده‌تر خواهند شد و در نهایت از محاسن آن بهره خواهند برد. خودافزار آوری کارمندان را پاسخگوتر، شاداب‌تر، و فعال‌تر می‌کند، هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، و در مجموع بهره‌وری را افزایش می‌دهد. خودافزار آوری هنوز پدیده‌ای نو محسوب می‌شود و سه یا چهار سال است که در جهان به گونه‌ای جدی دنبال می‌شود، و بی‌گمان نقش بسیار بزرگی در آینده‌ای که خواهد داشت. چنانچه جدی‌تر روی این پدیده کار کنیم و با آموزش و فرهنگ‌سازی بتوانیم در این حوزه در شمار کشورهای پیش‌تاز جهان در آییم، نه تنها می‌توانیم از صادرات صنعتی که حول خودافزار آوری به وجود خواهد آمد سود بجویم، بلکه با افزایش چشمگیر در بهره‌وری می‌توانیم به افزایش رشد اقتصادی کشور عزیزمان ایران کمک کنیم. به ویژه در شرایط کنونی اقتصادی، با مدیریت کلان خودافزار آوری، با شتاب‌بخشی به روندی که خواه‌ناخواه اتفاق خواهد افتاد، و با استفاده بهینه از میلیون‌ها گوشی هوشمند، تبلت، و نوت‌بوک موجود در دست مردم _ که در مجموع صدها میلیارد تومان ارزش دارند _ در جهت ایجاد تحول در اقتصاد کشور گام برداریم. □

امروزه اسمارت‌فون‌ها یا گوشی‌های هوشمند به یک نیاز اساسی بسیاری از مردم تبدیل شده‌اند. بسیاری از کسب و کارها نیز به افزایش بازدهی با استفاده از امکانات گوشی‌های هوشمند فکر می‌کنند. یکی از دلایل آن که مؤسسات تجاری بیشتری به کارمندان خود اجازه استفاده از گوشی‌های هوشمند را در محیط کار برای اهداف کاری فراهم می‌کنند این باور است که کارمندان دارای گوشی هوشمند شاداب‌تر و کارآمدتر هستند. کمتر کسی تئوری شادایی را مورد تردید قرار می‌دهد، اما کسانی هستند که با ادعای کارآمدتر شدن مسئله دارند. در حقیقت، بعضی از آنها معتقدند که گوشی‌های هوشمند مانعی هستند در برابر بهره‌وری کارمندان. در ادامه، این نظریات را مورد کنکاش قرار داده‌ایم.

¹ stream