

راهنمای پیوستن به اجتماعات اینترنتی

ممکن است لینکهایی به انجمنهای هم عقیده داشته باشند.

هستند کسانی که یک انجمن را مدتها پیش یافته‌اند و بی آن که حضور خود را اعلان کنند روزها، هفته‌ها، و حتی سالها مقالات آن انجمن را خوانده‌اند. با آن که چنین رفتاری تماشای پنهانی نامیده می‌شود، اشتباه یا گناه نیست؛ در بسیاری از موارد، اعضای انجمن در عمل ترجیح می‌دهند که تازه کاران پیش از مشارکت، مدتی پنهانی مباحث را پیگیری کنند. این اعضا ترجیح می‌دهند که تازه‌واردها ابتدا مقالات گذشته انجمن را بخوانند و وقت اعضا را بر سر پرسشهایی که پیشتر بارها پاسخ داده شده است نگیرند.

تماشای پنهانی همچنین به کسانی کمک می‌کند که بی‌هدف از یک اجتماع به اجتماع دیگر سر می‌زنند. اغلب، کاربران یک سرگرمی جدید خواهند یافت، انجمن مناسب آن را پیدا خواهند کرد که در آن چند روزی پنهانی مباحث را پی می‌گیرند، آنچه را لازم است بدانند یاد می‌گیرند، و بعد در مباحث انجمن مشارکت می‌کنند. از سوی دیگر، استفاده از انجمنها یک روش خوب برای یادگیری درباره یک محصول سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری جدید است.

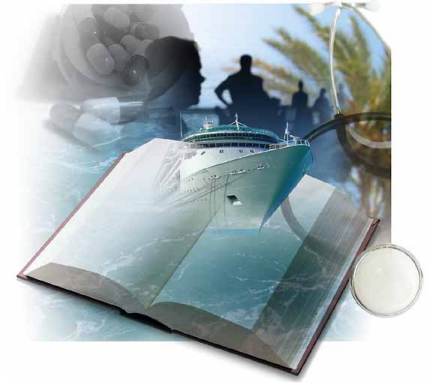
اکثر انجمنها به شما امکان می‌دهند که مقالات را مرور کنید، آنچه را دوست دارید بخوانید، و در آرشیوها جستجو کنید (که ممکن است حاوی هزاران مقاله باشند که در طی سالها فراهم شده‌اند). مرور و خواندن مطالب انجمنها را به طور گمنام و بدون ثبت نام می‌توانید انجام دهید. اما در اکثر

اجتماعات شبیه به میزگرد هستند، و در آنها مباحثاتی درباره یک موضوع خاص مطرح می‌شود، و برای هر کسی که یک ارتباط اینترنت دارد باز هستند، به عنوان مثال، اگر بخواهید یک سفر دریایی انجام دهید اما نمی‌دانید که مقصدتان کجا باشد، می‌توانید به پایگاههای وب جهانگردی‌ای سر بزنید که انجمنهایی دارند که در آنها ۲۴ ساعت در شبانه‌روز مباحثات مربوط به جهانگردی در جریان است.

انجمنها برای کسانی نیز سودمند هستند که می‌خواهند به گروههایی پیوندند که عقاید و علاقه‌های مشترک دارند. آنها اجتماعاتی هستند که در آنها کاربران می‌توانند کمک کنند، کمک بگیرند، تبادل نظر کنند و مانند آن.

مشارکت کنید

پیدا کردن انجمنی که مناسب روحیات شما باشد دشوار نیست. می‌توانید با استفاده از یک موتور جستجوگر در مورد یک انجمن تخصصی جستجو کنید؛ کافی است چیزی مانند «woodworking forums» را در کادر Search تایپ کنید. همچنین، بسیاری از تولیدکنندگان در پایگاههای وب خود انجمنهایی را برای کاربران محصولات خود تأسیس کرده‌اند، و ناشران نیز اغلب انجمنهایی را برای مشترکان نشریات خود میزبانی می‌کنند (به ویژه نشریات مخصوص سرگرمیها). بعضی از پایگاههای محبوب شما نیز ممکن است انجمنهای خودشان را داشته باشند، یا



فرض کنید که یک اتومبیل عتیقه دارید و می‌خواهید اطلاعات خود را درباره آن بیشتر کنید. می‌توانید برای یافتن پاسخ به پرسشهای خود در اینترنت جستجو کنید، اما احتمالاً چنین اطلاعاتی را با استفاده از یک موتور جستجوگر نخواهید توانست پیدا کنید، و حتی اگر پیدا کنید، احتمالاً در صفحه دهم یک پایگاه مهجور در میان یک فهرست بلند است.

چرا کسی را پیدا نکنید که معلومات خوبی درباره پرسشهای شما دارد؟ حتی اگر خودتان کسی را که اطلاعات خوبی درباره اتومبیلهای عتیقه دارد شناسید، احتمالاً در اینترنت کسی را نخواهید یافت که یا پاسخ را می‌داند یا منابعی را می‌شناسد که در آنها می‌توانید پاسخ خود را به دست بیاورید. درباره هر چیزی و موضوعی در اینترنت می‌توانید یک انجمن یا مکان اجتماع (forum) بیابید. این انجمنها گاهی مرکز پیام (Message Center)، تابلو اعلانات، یا یک گروه مباحثه نامیده می‌شوند.

انجمنها اگر بخواهید پیام، نامه، یا مقاله ارسال کنید لازم است که ابتدا در انجمن ثبت نام کنید (معمولاً رایگان است). ثبت نام مزایایی دارد، مانند مبادله پیامهای خصوصی با اعضای دیگر و دریافت خبرنامه.

برای ثبت نام احتمالاً به یک نشانی ایمیل نیاز خواهید داشت. یک حساب ایمیل رایگان در یاهو باز کنید و از آن برای ثبت نام در انجمنها بهره بگیرید.

مشارکت در انجمنها

اگر از طریق خواندن مقالات نتوانید پاسخ به پرسش خود را بیابید می توانید یک نامه را پست کنید. Post یک پیام است، می تواند یک پرسش، یک پاسخ، یا فقط یک مشاهده ساده باشد. وقتی کسی به یک پست پاسخ بدهد، این دو یا چند پست درباره یک موضوع خاص به یک thread (ریسمان) تبدیل می شود. threadهای پرتعداد می توانند حاوی صدها پست باشند.

در همه انجمنها لازم است که از یک رشته قوانین پیروی کنید. بسیاری از انجمنها، پیامهایی را در بالاترین بخش صفحات اصلی پایگاه وب خود قرار می دهند تا همه کاربران آنها را بخوانند. اگر تازه وارد باشید ابتدا این پیامها را بخوانید و بعد در آرشیو آن انجمن جستجو کنید.

با وجود این، هیچ کس انتظار ندارد که شما برای یافتن پاسخ، روزهای متمادی وقت خود را با خواندن آرشیوهای انجمنها صرف کنید. اگر نتوانستید در یک مدت کوتاه پاسخ خود را بیابید، جلو بروید و پرسید. تا زمانی که احترام دیگران را

مشخص بود که بعضی از کاربران با معلومات تر از بقیه بودند. هر کسی می تواند در مباحثات یک انجمن شرکت کند، در نتیجه، باید خودتان تشخیص بدهید که کدام پاسخها دقیق هستند. اکثر انجمنها مدیرانی دارند که قوانینی را به اجرا در می آورند، مدیران مقالاتی را که اهانت آمیز و متعرضانه تشخیص بدهند حذف می کنند.

وقتی درباره یک انجمن اتومبیلهای عتیقه جستجو کردیم به «انجمن مباحث اتومبیل عتیقه» رسیدیم:

<http://forums.aaca.org>

که جایی بود که یکی از اعضای آن به پرسشهایی که ما داشتیم پاسخ داد.

حفظ کنید، اعضای انجمنها به شما خوشامد خواهند گفت. بالاخره، خودشان نیز زمانی تازه وارد بوده اند. یک فرهنگ دیگر در انجمنها این حقیقت است که در آنها کلمات نوشته شده همچون کلمات شفاهی در نظر گرفته می شود. به عنوان مثال، بسیاری از کاربران، یادداشتهای تماماً با حروف بزرگ (ALL CAPS) را معادل فریاد کشیدن در نظر می گیرند.

در یک انجمن شبیه سازی پرواز که به تازگی بازدید کردیم پرسشی درباره یک هواپیمای جنگنده جنگ جهانی دوم مطرح شده بود، متوجه شدیم که بیش از یکصد پاسخ ارسال شده بود. واضح است که صرفاً به این دلیل که اعضا، این همه اطلاعات ارسال کرده اند به معنی آن نیست که پاسخهای همه آنها دقیق هستند. بعضی از پاسخها حالت مباحثه با دیگران را داشت، و

برگزیده مقاله های ماهنامه ریزپردازنده

در کتاب جدید انتشارات ریزپردازنده:

تعمیر و رفع اشکال کامپیوتر

قیمت: ۱۰۰۰ تومان

برای دریافت کتاب فوق مبلغ ذکر شده را به حساب جاری شماره ۲۹۱۷ بانک ملی ایران شعبه کسری (کد شعبه ۱۸۵) تهران به نام علیرضا محمدی فر (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران) واریز کنید و اصل فیش را به همراه فرم زیر به نشانی مجله (تهران، صندوق پستی ۱۵۸۲۵/۶۵۹۱، مجله ریز پردازنده) ارسال نمایید.

☐ تلفن:

☐ نام و نام خانوادگی:

☐ نشانی: