

دستگاههای پخش iPod

خانواده iPod

شرکت اپل همه ساله مدل‌های مختلفی از iPod را معرفی و عرضه می‌کند. آخرین نسل iPodها امکانات جدید و جالبی دارند.

iPod shuffle کودک خانواده است، اولین بار در سال ۲۰۰۵ به بازار راه یافت. از آن پس به جز کوچکتر شدن اندازه، تغییر کمی کرده است. کوچک و سبک است، و یک گیگابایت ظرفیت دارد، یعنی جای کافی برای ۲۴۰ آهنگ. اما صفحه‌نمایش ندارد. ارزانترین iPod بازار است: ۷۹ دلار.



تصویر آخرین iPodهای بازار: شافل، نانو، کلاسیک، و تاج.

iPod nano بین ظرفیت ذخیره و قیمت نوعی تعادل برقرار می‌کند. یک صفحه‌نمایش ۲ اینچی دارد. پخش ویدئو از امکانات خوب این مدل است. برخلاف نانوهای گذشته که یک گیگابایتی یا دو گیگابایتی بودند، نانوهای امروزی ظرفیت‌های ۴ گیگابایت یا ۸ گیگابایت دارند. تعداد آهنگ ۱۰۰۰ یا چهار ساعت ویدئو را می‌توانید در گونه ۴ گیگابایتی جا بدهید. نانو در رنگ‌های مختلف عرضه شده است و گونه ۴ گیگابایتی آن ۱۵۰ دلار و گونه ۸ گیگابایتی آن ۲۰۰ دلار قیمت دارد.

iTunes Store یکی از اولین سرویس‌های دریافت موسیقی قانونی بوده است. iTunes Store علاوه بر موسیقی به ارائه انواع کتاب‌های صوتی، بازیهای iPod، فیلم، و نمایش‌های تلویزیونی نیز می‌پردازد. پس از آن که در پایگاه وب iTunes یک حساب رایگان برپا کنید، انواع رسانه‌های ذکر شده را می‌توانید بخرید و برای کامپیوتر خود دریافت کنید. برنامه پخش iTunes _ برای کاربران پی‌سی و Mac _ رایگان است و به عنوان واسطه بین iTunes Store و iPod عمل می‌کند. نحوه استفاده از برنامه آسان است، اما برنامه بسیار قدرتمند است. همه آهنگ‌های خود را با آن می‌توانید سازمان بدهید، و به iPod خود انتقال بدهید.

Apple اول بود

پیش از انتشار بسته iPod/iTunes بازار، یک روش آسان و یکپارچه خرید، دریافت، ذخیره، و پخش موسیقی وجود نداشت. البته تعداد زیادی فروشگاه آلبوم‌های موسیقی اینترنتی، نرم‌افزار پخش موسیقی دیجیتال، و دستگاه پخش MP3 وجود داشت، اما یک راه حل متحد برای هر سه نبودند.

به عنوان مثال، مایکروسافت برنامه Windows Media Player را عرضه کرده بود، اما تا سال ۲۰۰۶ که سرویس اینترنتی Zune را افتتاح کرد فروشگاه اینترنتی موسیقی نداشت.

آنچه Apple انجام داد فراهم‌ساختن روشی برای یافتن، خرید، پخش، و انتقال فایل‌های موسیقی بدون هیچ مسئله‌ای در سازگاری بخش‌های مختلف است.



چند سالی است که iPod به یک گیره حاضر و آماده موسیقی موبایل تبدیل شده است. iPod از اول با یک طراحی خوب ساخته شد، و همین طراحی خوب باعث شد که پس از مدت کوتاهی از تولد خود حرف اول را در بازار پخش موسیقی دیجیتال بزند.

شرکت Apple برای پشتیبانی از iPod، نرم‌افزار پخش موسیقی ویدئویی بسیار خوبی را نیز طراحی کرده است که استفاده‌کنندگان فراوانی در سراسر جهان دارد. افزون بر این، یک فروشگاه موسیقی اینترنتی نیز برای پشتیبانی از iPod تأسیس کرده است (iTunes Store).

اولین iPod در سال ۲۰۰۱ به بازار راه یافت. یک دیسک سخت ۵ گیگابایتی داشت.





در برنامه iTunes می‌توانید موسیقی، فیلم، و نمایشهای تلویزیونی را سازمان بدهید.

خواننده، آهنگساز و مانند آن می‌توانید جستجو کنید. قیمت هر آهنگ ۹۹ سنت و قیمت هر نمایش تلویزیونی ۱.۹۹ دلار تعیین شده است.

iTunes U اپل آن را دانشگاهی همیشه‌بیدار می‌داند. iTunes U آموزش عالی را در دنیا دگرگون خواهد کرد. محتویات صوتی و ویدئویی کلاسهای دانشگاهی پرآوازه دنیا، مانند MIT، استنفورد، برکلی، را به رایگان می‌توانید دریافت کنید. به iTunes Store بروید:

www.apple.com/itunes/store

و روی لینک Get educated یا آیکن U کلیک کنید.

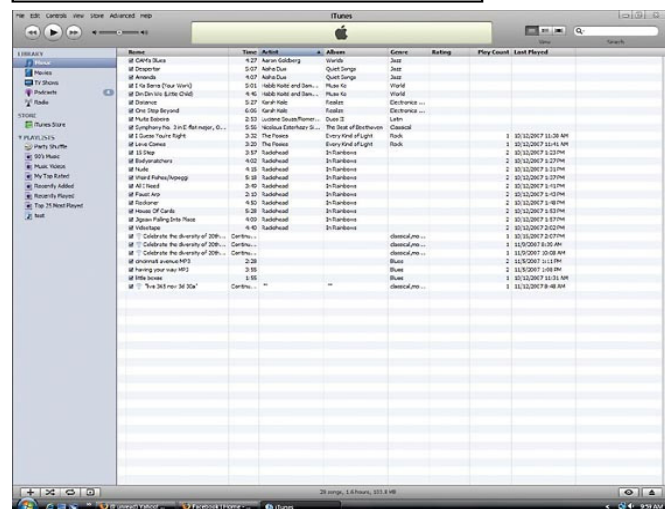
دریافت و نصب iTunes

اول از همه، برنامه iTunes را برای کامپیوترتان از اینترنت دریافت کنید. به پایگاه وب زیر بروید:

www.apple.com/itunes/download

و روی Download iTunes Free در سمت چپ صفحه کلیک کنید. دستورالعملها را دنبال کنید تا برنامه نصب شود. □

برنامه رایگان پخش موسیقی iTunes واسطه‌ای بین iTunes Store و iPod است، اما به عنوان یک برنامه پخش چندرسانه‌ای قدرتمند نیز عمل می‌کند.



یا ۱۰ ساعت ویدئو (گونه ۸ گیگابایتی) آن را کاوش کنید. تاج اسکرین‌بودن آن کار با این وسیله را آسان کرده است. اما مهمترین خصوصیت مدل **تاج** در امکان 802.11b/g Wi-Fi است، تا بتوانید اینترنت را با سرعت بالا دستیابی کنید. فقط در رنگ سیاه موجود است.

نرم‌افزار iTunes

کار با برنامه رایگان iTunes آسان است. با آن که iTunes در اصل واسطه‌ای بین دو محصول دیگر شرکت اپل (iPod و فروشگاه اینترنتی iTunes Store) است، برای کسانی که این محصولات را ندارند نیز به عنوان یک برنامه پخش ویدئوی قدرتمند می‌تواند عمل کند. با آن می‌توانید فایل‌های صوتی یا ویدئویی را در سی‌دی یا دی‌وی‌دی ضبط کنید:

<http://www.apple.com>

پایگاه وب iTunes

در قدیم، پیش از افتتاح فروشگاههای اینترنتی، اگر می‌خواستید قبل از خرید یک آلبوم موسیقی، بخشی از آن را بشنوید مجبور بودید در فروشگاه بایستید و با هدفون بخشی از آهنگهای آن آلبوم را گوش بدهید. این روزها، در iTunes Store پیش از خرید، هر چیزی را می‌توانید امتحان کنید. البته با قطعات ۳۰ ثانیه‌ای. پدیده‌ای. آهنگهای مورد علاقه با کلیدواژه‌ها به طور موضوعی، براساس نام

iPod classic با آن که نام «کلاسیک» به خود گرفته است _ نامی که باید نشان‌دهنده آن باشد که شبیه به اولین iPod سالها قبل است _ در واقع یک ویدئویی با حجمی کوچک و باریک است. کلاسیک در دو گونه ۸۰ گیگابایتی (۲۵۰ دلار) و ۱۶۰ گیگابایتی (۳۵۰ دلار) عرضه شده است و می‌تواند تا ۲۰ هزار آهنگ یا ۱۰۰ ساعت ویدئو را در گونه ۸۰ گیگابایتی جا بدهد. برخلاف مدل‌های شافل و نانو که از حافظه فلش استفاده می‌کنند، مدل کلاسیک از دیسک سخت استفاده می‌کند. صفحه‌نمایش آن 2.5 اینچی است.

iPod touch یک iPod جدید است. در اصل ترکیبی از خصوصیات گوشی همراه iPhone و یک iPod ویدئویی است. یک دستگاه پخش فلش است (دیسک سخت ندارد) و گونه‌های ۸ گیگابایتی (۳۰۰ دلار) و ۱۶ گیگابایتی (۴۰۰ دلار) آن به بازار آمده است. صفحه‌نمایش آن 3.5 اینچی است تا راحت‌تر بتوانید کتابخانه حاوی ۱۷۵۰ آهنگ

flash storage